### 上海旅游节叠加中秋国庆长假 一起"乐游上海"

## 62家景区推出限时半价票



《金字塔之巅:古埃及文明》大展。

青年报记者 常鑫 摄

#### 引入重磅IP,推出文旅融合套餐

本届上海旅游节聚焦文商旅体展品 牌项目,引入重磅IP,做好流量集聚和价 值提升大文章。9月20日,本届旅游节 导入的重磅文化项目——"何以敦煌"敦 煌艺术大展将在中华艺术宫开幕,以"文 物+复刻经典洞窟+壁画彩塑"的形式,为 广大市民游客营造身临其境般的"在上 海,看敦煌"特别文旅体验。上海博物馆 将持续开展《金字塔之巅:古埃及文明》大 展,并将进一步联动各类文商旅体资源,持 续放大"展览+"溢出效应。豫园商圈"仲秋 月神游"和BFC"秋光溢彩"时尚秋日主题 季活动将以光影为媒、秋月为引,打造一场 串联7大场景的东方生活美学Citywalk之 旅。上海环球港将有20余家首店首发首 秀首展在旅游节期间同时亮相。

久事旅游将结合2024上海劳力士网球大师赛和东方体育中心运动俱乐部特色项目,推出系列体旅融合产品;"永恒的巴黎圣母院"沉浸式VR展和"申城观光双层巴士"强强联动,推出系列文旅融合套餐。

#### 文旅供给更普惠更实用更贴心

本届上海旅游节聚焦更普惠、更实 用、更贴心的文旅供给,以惠民利民的文 旅新产品、新举措,满足市民游客对美好 生活的多元需求。本届旅游节期间,东方明珠、上海野生动物园、上海海昌海洋公园、上海欢乐谷等本市62家景区(点)开展旅游节限时门票半价优惠活动。针对本届上海旅游节开幕当天(9月14日)出生的游客,包括东方明珠、上海海昌海洋公园、上海欢乐谷在内的本市32家景区(点)将特别推出9月14日当日门票免票活动。

春秋旅游在西藏路营业部打造了 "何以敦煌展"主题门店,并推出了99元 至399元不等的"何以敦煌"大展系列旅 游产品和跟团游产品限时优惠。位于徐 汇光大会展中心的普德赋"SAGA光明之 城"特意为上海旅游节打诰"普德赋光明 之城号"花车,9月15日至25日到访普德 赋SAGA光明之城的市民游客可享受试运 营门票半价折扣专属福利。2024乐游云 购文旅消费季活动将于9月15日至17 日在久光百货和静安公园举办线下嘉年 华,活动现场汇聚知名旅游目的地、重点 文旅企业,联动爱达•魔都号邮轮、乐高 等知名IP,融合城市地标、美食及互动体 验。同时,于9月17日、21日在云端线 上开展多场惠民大直播,带来兼具上海 风和国际范的沉浸式文旅消费体验。

#### 推出200项主题游活动和产品

本届上海旅游节积极发挥文旅引擎

功能,通过打造夜、季、周、节"4大系列流量入口型活动"和"爱购时节、城市记忆、畅游水岸、都市风情、海上繁花、云游盛会、花园盛会、城市协奏"8大板块200项主题游活动和产品,促进消费业态融合共生,打造城市流量入口。

聚焦非遗国潮古镇全新体验,徐汇、黄浦、金山、闵行、嘉定等区将打造"唐韵中秋""豫园仲秋月神游""枫泾水乡婚典""七宝古镇文化节""孔子文化节""南翔国潮大会"等非遗新体验IP。聚焦一江一河水岸联动游览,普陀、虹口、聚焦一节、"半马苏河"文化旅游节、苏州河花船巡游、北外滩景观生活节、邮轮文化旅游节、港口音乐会等活动,推出融合音乐、演艺、非遗、建筑等多元素的"一江一河"特色航线。

聚焦美好欢乐的节庆主题,浦东推出特色"夜骑夜宿"和最佳观灯主题线路,串联浦江东岸美景;静安于9月19日至22日首次在苏州河畔举办苏河茶市主题市集活动;虹口升级打造虹口欢乐节、影视文化旅游节等都市旅游精品;闵行联动长三角各地文旅资源办好江南吃货节;松江聚焦旗袍文化,打造"乐园旗遇"旗袍文化艺术节;崇明充分发挥生态优势推出2024上海崇明森林旅游节、骑游露营节等系列活动。

### 上海促进民宿服务标准化 为乡村民宿管家提升技能

本报讯 记者 刘昕璐 临近中秋、国庆假期,民宿又掀起预订热潮。乡村民宿作为一种新兴的乡村旅游和市民休闲业态,是上海乡村服务业增长的重要动力,更是全面推进乡村振兴的重要抓手。9月11日至12日,上海乡村民宿从业人员培训班在浦东新区举行。来自川沙及周边区域的约200名民宿行业从业人员参加培训。

近年来,上海乡村民宿的数量和以民宿管家为代表的相关从业者规模快速扩大,乡村民宿成为市民周末假期休闲放松的新选择,也为郊区农民增收提供了新的渠道。特别是川沙区域,紧邻浦东国际机场及国际旅游度假区,积极承接环迪士尼旅游带辐射效应,因地制宜打造精品民宿。据了解,仅川沙新镇有持证乡村民宿155家,已培树市级五星民宿3家、四星民宿1家。

不过,调研显示,目前,在乡村民宿的发展过程中,存在特色不明显、宣传精准性不够、服务标准不统一等问题。首当其冲的是同质化严重,这表现在新建民宿和酒店的差异化在缩小,导致民宿越来越像酒店,无论是建筑风格、室内装修,还是食宿服务、体验分享都非常相似,缺乏个性化、特色化的巧妙创意和服务供给,产品的市场吸引力不足

体验感不足也被诟病。从本质上讲,民宿重在特色空间打造、优质服务、当地自然资源以及由此形成的特定场景体验,但目前大多提供的往往以简单的住宿接待以及从事采摘、农事体验等产品,产品类型单一,缺乏对民间、民俗文化和自身发展特点的挖掘。与此同时,专业化服务和安全卫生水平有待提升。民宿多为个体经营,且很多从业者都未经过专业化培训。多以家庭式经营为主要方式,从业人员以家庭成员或周边村民为主,经营管理随意性大,在接待服务水平和客房清扫等方面缺乏专业。

为助力上海乡村民宿品牌化、规范化和持续性发展,为上海民宿行业发展培养高技能从业人员,此次,上海开放大学以浦东新区川沙区域乡村民宿经营服务标准化为试点,从民宿管理人员的培训着手,开设上海乡村民宿管理技能培训班和乡村民宿服务技能培训班。

据上海开放大学介绍,希望通过对从业人员的规范化培训,带动产业规模化、标准化发展,通过标准化服务的实施提升乡村民宿的服务质量和经济效益,提升游客的体验感和满意度。为更好推进上海民宿管家队伍专业型、标准化建设,上海开放大学也将以本次培训为试点,逐步向其他各个郊区推广。

# 台风"贝碧嘉"15日至16日 或将给上海带来风雨影响

昨天,上海热力回归,体感湿热,降水较为随机,局部性也很强, 市民朋友们需要提防阵性降水。同时,据上海气象部门预报,今年 第13号台风"贝碧嘉"15日-16日或将给本市带来风雨影响,16日 尤为明显,需密切关注。 **青年报记者 刘秦春** 

今年第13号台风"贝碧嘉"已于9月10日夜间在西北太平洋洋面上生成,昨日8时其中心位置位于琉球群岛那霸市东南方向约1610公里的太平洋洋面上,目前强度为强热带风暴级,预计未来强度还会升级。

预计"贝碧嘉"将以每小时25公里的速度向西北方向移动,强度逐渐增强。14日夜间穿过琉球群岛移入东海,并将于16日凌晨至上午在浙江到福建北部一带沿海登陆。登陆时强度可能达到台风级

或强台风级(13-14级,40-45米/秒)。

中央气象台预报显示,华东沿海的强降雨将在15日开启,浙江东部将有大雨;16日强降雨范围最广,浙江、福建北部、江西北部、安徽南部等地大到暴雨,登陆中心附近有大暴雨;17日强降雨波及湖北湖南甚至不排除影响重庆。中秋假期有出行计划的市民朋友要注意关注临近天气预报信息。

据上海市气象部门预报,预计"贝碧 嘉"将于15日-16日对本市造成风雨影

响,接下来气象部门将密切关注台风动 杰并及时发布相关信息。

需要注意的是,本周日台风"贝碧嘉"外围环流将会开始对本市产生风雨影响。根据目前对台风的预测,受其影响,9月16日上海的风雨天气将会比较明显。

因时效较长,"贝碧嘉"的路径和强度还在不断发生变化,后期天气调整也会比较大,请大家及时留意最新的预报信息。

