

选客房前先做个性选择 满足吃货、购物狂、驴友的不同需求

# 商家：让个性化服务延伸到酒店

你的旅行哲学是什么？是每个景点必须打卡，还是喜欢探索不为人知的“秘境”？是找个酒店发发呆，还是扫遍商圈买买买？从昨天起，一个个性化“九型人格”快闪酒店亮相沪上，不同个性的旅行者都可以选取一款适合自己的酒店房间，还能获得独有的游玩攻略。这一实验性酒店将只存在短短的72小时。

青年报记者 刘晶晶

## ■都市脉搏

### 2017陆家嘴新金融全球峰会召开

本报讯 记者 郭颖 新形势下，金融业需要转变发展理念。金融机构需要认识到“做大”仍然很好，但“做大”不等于一定能赢，“小而美”可能更容易获得可持续发展的机会。国务院发展研究中心金融研究所原所长张承惠昨天在“2017陆家嘴新金融全球峰会”上表示。

峰会上，如何让金融更好服务实体经济，成为最热门的话题。

张承惠认为，新时代下，金融服务的主要矛盾不再是总量不足，而是质量、效率问题和结构性矛盾。经济进入新的发展阶段后，金融机构不妨大力发展数字技术，提升管理效率；同时加强内部管控，提高行为规范化标准；瞄准实体经济需求，调整资源配置，支持实体经济结构调整和产业升级。“我个人认为，金融科技未来的发展前景不可限量，它不会颠覆金融机构，它会颠覆金融模式，会调整整个金融势力的格局。”

红杉中国专家合伙人、阿里巴巴前数据委员会会长车品觉则从互联网金融“羊毛党”案例出发，介绍了智能化技术对传统金融服务的价值提升。他认为，新型智能工具在金融业务中的应用普及，主要由多方面因素驱动：专业处理器(GPU,TPU)的性能提升，更强大的云计算基础设施，更低价的存储，开源的人工智能、数据处理中间件等等新技术条件出现，降低了人工智能应用门槛，提高了开发速度。

上海第一财经传媒有限公司CEO周健工认为，新技术和新思维正在构建新的产融关系，改变着金融的生态。大批的传统金融机构，正在加快推进科技化、智能化的转型。

### 上海第29届宪法宣传周下周启动

本报讯 见习记者 钟雷 2017年12月4日是第4个国家宪法日，上海市第29届宪法宣传周也将于同日启动(12月4日至10日)。此次宪法周主题为“维护宪法权威、建设法治上海、共创美好生活”，其间，全市将举办580余场宪法宣传教育活动。

在党的十九大高度重视法治建设、决定成立中央全面依法治国领导小组、要求“维护宪法权威”、“加大全民普法力度”的大背景下，上海市法制宣传教育联席会议办公室加大协调力度，将于宪法周期间统筹安排“宪法进机关、进学校、进企业、进社区、进公共空间、进媒体”六大系列的宪法宣传活动。

12月3日和4日，“新沪杯”上海市中学生法律知识竞赛、上海市高校大学生法治辩论赛将举行总决赛，来自各中学、高校的学子将进行现场角逐。此外，各区还将开展各色法治文化宣传活动。据悉，在12月4日国家宪法日前后，全市将有580余场宪法宣传教育活动在申城各个机关、学校、企业、社区陆续开展，为全市人民献上了一场法治文化的盛典。



9间客房为吃货、摄影爱好者、购物狂等不同类型的旅客提供个性化服务。

青年报记者 刘晶晶 摄

#### 9间客房对应9种旅行性格

挑食患者、活体购物车、五星阿宅、本地卧底、搭讪艺术家、野生艺术咖、冷门挖掘机、景点赛高、朋友圈GPS——9种不同的旅行人格，落地成为现实中9种“人格化”的特色房间。入住者可以先接受“旅行人格”测试，测试结果将建议你该入住哪一间房。

在徐汇区文定路上的亚朵酒店，记者看到了这一“九型人格酒店”的九间房间实体，每间房间的布置、配制都与相应的性格相对应，房间风格、窗帘、床具颜色，配备的玩具、书本等都不一样。

以“本地卧底”风格客房为例，房间内布置了黄包车钟表、旗袍花瓶、缝纫机电话等浓郁的“上海味”摆设。入住旅客还将获得一份极具本地风情的免费当地体验——跟本地师傅学习制作一件旗袍，或是去中式会馆“缀百裘”品茶、闻香、聊昆曲。

而“野生摄影咖”风格客房则截然不同，室内充斥着宝丽来日历、相机和大师摄影作品，对应的当地玩乐产品是一次暗房胶片冲洗的新奇体验。

“挑食患者”则是吃货的天下，床后的背景墙都是满满一幅美味的照

片，桌上则备有各类下午茶套餐，还有一本欧阳应霁的《味道上海》供人按图索骥。住进这间房间，可以得到一次去沪上米其林一星餐厅吃大餐的体验。

其他的房间也各有特色，游玩体验更是各有新奇。比如“景点赛高”对应着爱去景点打卡的游客，可以得到迪士尼的体验票；“冷门挖掘机”对应着喜欢不走寻常路的游客，可以享受一下比较罕见的漂浮体验……

#### 探寻年轻人的个性化旅行方式

记者了解到，作为一个实验项目，这家酒店只存在72小时，是名副其实的“快闪”酒店，11月29日当晚22点开放在线预订，周末入住。而前晚刚上线，9间房就已经被预订一空。一位预订住客表示，这种住酒店的方式很好玩，很新奇，可以选择到符合自己性格的游玩方式，跟普通的找酒店睡一晚的感觉完全不一样。

据悉，这一“旅行人格酒店”是蚂蜂窝未知旅行实验室发起的一项创意活动，也是一次“任性”的实验。实验室负责人王雪琳告诉记者，策划这一创意实验，是由于蚂蜂窝平台上大部分是年轻人，从用户浏览攻略、查找信息所积

累的数据来看，这些年轻人偏好自由行、对旅行有着自己的看法，又有着各种不同于“标准化”的需求。这次选取的“九型人格”就比较具有代表性。

“比如有的人就觉得宅酒店很开心，有的人必须到景点打卡，有的则喜欢去一些冷门地，有的旅行者以吃为最高，有的则是买买买……正是因为需求不同，对于酒店的选择、攻略的喜好也各有不同，这就需要我们提供更为个性化的服务。”而当旅行者抵达一个陌生地方，第一个迎接他们的地方就是入住的酒店。未知实验室之所以举办这次活动，就是为了从酒店开始就给予游客更为个性化的延伸服务。

“不仅仅是游玩体验，未来人们住酒店可能会不再满足于接受固定的标准化服务了，尤其当以人性化、个性化服务为卖点的民宿崛起的时候，酒店需要在提供标准化服务的同时，如何有一个‘PLUS’的服务，给游客更个性化的吸引力。”亚朵酒店集团市场副总裁郑晓波也表示，当旅行已逐渐成为越来越多人的日常娱乐，“房+X”的模式将是未来酒店业急需考虑的新服务模式，尤其在面对更为挑剔的年轻客户群体。

## 名师巡讲将覆盖申城百万在岗人员

青年报记者 刘昕璐

本报讯 2017年以来，名师巡讲正走近申城百万在岗人员。上海开放大学昨天传出消息，截至目前，900场巡讲覆盖人群已逾4.5万人次，令上海这座人文之城、学习之城彰显更多温度，也让学习型企业在上海遍地开花。

根据为服务上海建设具有全球

影响力的科技创新中心对人力资源开发的新要求，进一步优化人力资源结构，提升整体创新能力，上海市教委携手市总工会此前联合启动“百万在岗人员学力提升行动计划”，旨在到2020年，推进100万名在岗人员完成相应的理论知识学习和职业技能、职业资格培训，获得相应的高等学历教育学分；本市各级劳动模范获得者基本达到本科学历；显著提高本市高

等学校在读大学生人数和拥有高等学历的人口比例。

在上海开放大学的统筹协调下，上海市特级教师卞贤俊，金山金悦居委会书记戚旭旻，心理咨询师、国家社工师姚爱芳，交通安全专家官宝，上海作家协会理事马尚龙，央视《百家讲坛》主讲人姚淦铭等来自各个领域的名家名师加入到巡讲的队伍中来。